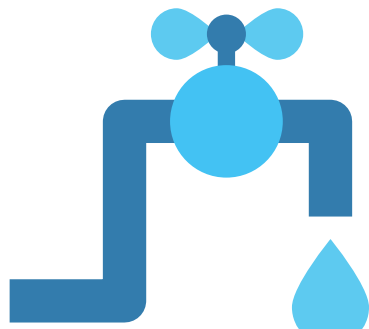


# #6 INSIGHT VODA



## CO S NÁMI DĚLÁ REKLAMA

Nejzajímavější citáty zachycené při diskusi o vodě.

"Rajec nebo Dobrá Voda a podobné jsou určeny k tomu, aby je člověk pil denně. S minerálkou bys tohle dělat neměl."

"Voda je voda, ta prostě potřebuje, aby si na trhu našla svoje místo. To místo si pak musí dobře hýčkat a držet a budovat. Je to jenom voda, to samo o sobě blbě prodáš."

Co to je sakra artézský vrt? Není to jen nějaký marketingový blábol?"

"Dřív, když voda nebyla moc kvalitní, děti pily slabé pivo. Ale to asi reklamě na vodu moc nepomáhá co?"

"Rajecká dolina skutečně existuje a je mimochodem překrásná."

"Exkluzivní voda musí být vždy ve skleněné lahvičce. Jinak to nefunguje. Ta skleněná láhev tomu přidává spoustu marže."

"Mně přijde, že jsme se jako lidstvo nějak zacyklili. Kdysi jsme začali tím, že jsme s košíkem a nádobou chodili k řece pro vodu. Pak jsme vodu přivedli na náměstí do kašny, nakonec domů do kohoutku. A dneska zase jezdíme s košíkem po supermarketu a taháme si domů vodu."

"Podoba láhve je nesmírně důležitá pro prodej vody. Její tvar je alfa - omega."

"Stočit si vodu do vlastní nádoby z nějakých stojanů, které budou doplněné z cisteren a ideálně z cisteren, které budou jezdit třeba na vodík. V tom vidím udržitelnou budoucnost."

"Dřív jsem si myslela, že balená voda je aspoň zárukou kvality. Ale nemusí. Je znám případ někde z Maine, kde známá firma stáčí do dneška strašný humus do lahví a prodává to jako skvělou vodu."

"Franklin prý řekl, že vodu skutečně nedoceníš, pokud ti nevyschne studna."

