

#5



# AUTA

Insight

## O REKLAMĚ VÁŽNĚ I NEVÁŽNĚ

Nejzajímavější citáty zachycené při diskusi o autech a o tom, jak na ně dělat či nedělat reklamu.

"Kvůli povědomí o značce se jde s bazukou na mouchu."



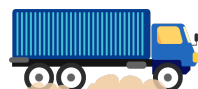
### TREND ELEKTROAUT



"...je uměle vyvolaný a nemá přirozenou poptávku. Na to se dělá reklama sakra blbě."

### JEAN-CLAUDE VAN DAMME

"...neudělal z trucků Volvo cool trucky. Ale dokázal udělat z řidičů trucků Volvo nesmírně cool lidi v očích běžné populace."



2017

### HYUNDAI POKRAČUJE VE SROVNÁVACÍ REKLAMĚ

"Strategie založená na konfrontaci škodovky značce prodejně uškodila. Češi jsou na Škodu hrdí, a to i v případě, že mají sami jiné auto."

### CAR WARS 2006

"NEDIVIL BYCH SE,  
KDYBY

### BENTLEY



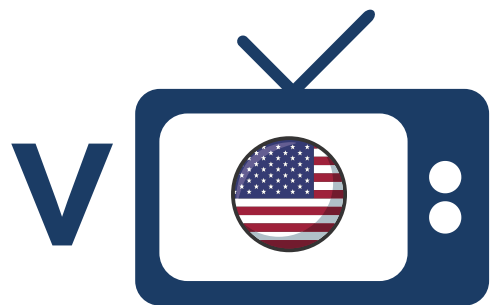
BYLO DOPŘEDU  
DOMLUVENÉ."

### AUTO JE DNES "JEN" NÁSTAVBA TELEFONU.

"Například Chuck Norris zvedl svou reklamou morálku prodejcům. Nepřímo tedy reklama pomáhá prodejm, protože prodejci jsou na svou značku hrdí."



### V ČR JDE VĚTŠINOU O ADAPTACE ZAHRANIČNÍCH REKLAM.



JSEM UŽ VIDĚL JEN  
REKLAMU NA LOKÁLNÍ  
DEALERY

"Z aut se stalo choulostivé téma. V reklamách už automobilky tlačí jen bezpečnost, styl a ekologii. Třeba rychlost už je téměř sprosté slovo."

