



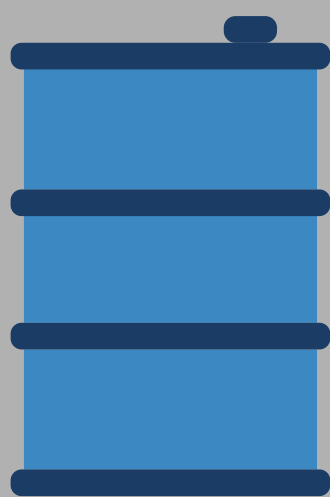
VEGAN

Insight

O REKLAMĚ VÁŽNĚ I NEVÁŽNĚ

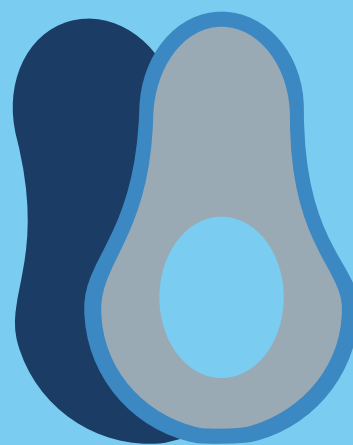
Nejzajímavější citáty zachycené při diskusi o veganství jako reklamním taháku

#4



"Pojmenovat koženku jako veganskou kůži je marketingový blábol a fake. Vždyť je to z ropy proboha."

"V USA má každý supermarket zvětšující se veganský koutek. Veganství je potřeba tlačit. Jsme v konzumním pekle a všeho se spotřebovává moc, hlavně masa."



"Mladí Američané už více jezdí v malých Toyotách a jsou štíhlí. Během 10 let velký generační předěl."



? "Kde došlo k obratu od šetrnosti k pozérství?"

"Veganství je marketingový label, vegetariánství je totálně out."



"Veganství je jako elektromobilita. Je to elitářství a kdo už prozřel, tak agresivně útočí na okolí."

"Dát na triko od HM, že je veganský, je fakt úchylný."

